

Termin I: 20. November 2018 (Düsseldorf-Ratingen)

Tagungsort: relaxa hotel Airport
Düsseldorf-Ratingen
Berliner Straße 95-97
40880 Ratingen

Termin II: 05. Februar 2019 (Günzburg)

Tagungsort: Hotel Zettler
Ichenhauser Str. 26A
89312 Günzburg

Hotel: Wir haben Zimmerkontingente in den Tagungshotels eingerichtet. Informationen hierzu erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Teilnahme: Für Mitglieder **bauforumstahl**,
DSTV

625,00 Euro zzgl. 19 % MwSt.
Sonstige Teilnehmer:
825,00 Euro zzgl. 19 % MwSt.

ONLINE-ANMELDUNG

www.bauforumstahl.de/veranstaltungen

Bei Online-Anmeldung gewähren wir pro Teilnehmer einen Rabatt von 10 Euro.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung und eine Rechnung, die sofort und ohne Abzug fällig ist.

Es gelten die auf unserer Website zur Anmeldung ersichtlichen AGB.

IHR REFERENT

Zur Person:

Seit 2012 arbeitet Uwe Loof als Geschäftsführer der PAON GmbH mit seinem Team im Bereich Personalmanagement und Arbeitsorganisation bundesweit für Unternehmen zur Lösung von Herausforderungen infolge des demographischen Wandels und der Digitalisierung.

Ausbildung:

Dipl.-Betriebswirt, akkreditierter Prozessberater unternehmenswert: Mensch (plus) und Lehrbeauftragter an der FOM, Hochschule Osnabrück und der Quadriga Berlin. Langjähriger Juror in der Mittelstandsinitiative TOP JOB.

Berufserfahrung:

Über 25 Jahre Erfahrung in den gesamten Facetten des Personalmanagement, davon mehr als 15 Jahre Erfahrung und Ergebnisverantwortung als Führungskraft in verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen. Seit mehreren Jahren Gesellschafter und Unternehmer.

Spezialisierung:

Strategische und organisatorische Neuausrichtung von Unternehmen, Integration von Unternehmen in neue Strukturen, Zusammenführung/Neuausrichtung von Personalorganisationen, Konzeption von Personalsystemen und -instrumenten.

Veranstalter
bauforumstahl e. V. | www.bauforumstahl.de

Organisation
Stahlbau Verlags- und Service GmbH

Sohnstraße 65 | 40237 Düsseldorf
Tel 0211 6707 830 | Fax 0211 6707 821
verlag@deutscherstahlbau.de | www.deutscherstahlbau.de

Mitarbeiter FINDEN und BINDEN



Stand 13, Sept. 2018, Änderungen vorbehalten.



bauforumstahl
Deutscher Stahlbau. Gut beraten.

Mitarbeiter FINDEN und BINDEN

Der Fach- und Führungskräfemangel wird für immer mehr Unternehmen spürbar. An den Arbeitsmärkten nimmt die Zahl der verfügbaren Leistungsträger stetig ab. Immer mehr Regionen und Branchen erreichen den Status der Vollbeschäftigung und der Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte wird auch in der Stahlbaubranche immer intensiver.

Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität sind heute wettbewerbs-, wenn nicht sogar existenzentscheidende Faktoren.

Nur durch systematisches Vorgehen besteht auch in Zukunft die Chance, sich auf dem Arbeitsmarkt zu behaupten. Hierfür ist es notwendig, die eigene Arbeitgebermarke eindeutig zu definieren und mit zielgruppenspezifischen Marketingmaßnahmen die für Ihr Unternehmen wichtigen Zielgruppen anzuziehen, langfristig zu binden und zu motivieren.

Erfahren Sie in diesem Seminar, warum bisherige, herkömmliche Beschaffungswege oft ausgedient haben und wie Sie mit innovativen und auch unkonventionellen Mitteln Ihr Personal von morgen finden und binden können.

Der praxiserprobte Referent zeigt Ihnen dabei auf:

- » Wie Sie Ihr Unternehmen mit den eigenen Stärken und Chancen am Arbeitsmarkt noch besser positionieren können
- » Wie Sie neue Zielgruppen auf dem Arbeitsmarkt für Ihr Unternehmen finden können
- » Wie Sie aktiv wichtige Fachkräfte und Leistungsträger an Ihr Unternehmen binden

Programm

Ablauf

- 09.00 Uhr **Begrüßung**
Uwe Loof
Geschäftsführer PAON GmbH
- 09.15 Uhr **Beginn des Seminars**
- 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 13.00 Uhr **gemeinsames Mittagessen**
- 15.15 Uhr **Kaffeepause**
- 17.00 Uhr **Ende des Seminars**

Inhalt

Einleitung: Was ändert sich am Arbeitsmarkt?

- » Demographischer Wandel, MINT-Krise und neue Anforderungen aus der Digitalisierung
- » Praktische Konsequenzen für Unternehmen

Aufbau und Entwicklung einer eigenen Arbeitgebermarke

- » Unternehmensimage und Außenwirkung
- » Aufbau und Entwicklung einer eigenen Arbeitgebermarke
- » Innovatives Personalmarketing
- » Checkliste für den Aufbau der Arbeitgebermarke

Personalmarketing erfolgreich umsetzen

- » Das Zuhause der Personalwerbung: Ihre Karriere-Webseite
- » Von den richtigen Bewerbern gefunden werden – Optimierung Ihrer digitalen Arbeitgeberpräsenz
- » Das wichtigste Werbeinstrument: Ihr Stelleninserat

Programm

Wirkungsvolle Instrumente für die Personalgewinnung

- » Neue Wege der Personalbeschaffung in der digitalen Welt
- » Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. – Die Anziehungskraft der sozialen Medien erfolgreich für die Personalgewinnung einsetzen
- » Active Sourcing: Identifizieren und kontaktieren Sie selbst die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen
- » Ihr Aushängeschild für Bewerber auf dem Prüfstand: Live-Check Ihrer Karrierewebsite und Online-Stellenanzeige (nach Bedarf)

Mitarbeiterbindung

- » Attraktive Instrumente: Leistungsträger und andere Mitarbeiter individuell bedienen
- » Die Rolle der Führungskräfte: Was sie zur Mitarbeiterbindung beitragen können
- » Arbeitgeberattraktivität: Wie sich ein positives Image auf die Fluktuation auswirkt

Ihr PLUS: Umsetzung des erworbenen Wissens

- » Konzeption einer Checkliste zur Bindung Ihrer Mitarbeiter
- » Ableitung konkreter Handlungsmaßnahmen für die Praxis für das eigene Unternehmen

Während des Seminars wechseln sich Vorträge, Präsentationen, Rollenspiele, Workshops und Diskussionen ab. Fragen der Teilnehmer zu aktuellen Rechtsfällen und Verhandlungssituationen sind ausdrücklich erwünscht.